

L'analisi di SMARTSET sui regolamenti e gli incentivi è finalizzata a chiarire ciò che è necessario per supportare modelli di business orientati al mercato e a indirizzare verso un maggior di micro terminal per la distribuzione dell'ultimo miglio e il trasporto merci ad efficienza energetica nelle aree urbane.

Regolamenti ed incentivi

Regolamenti e incentivi vanno di pari passo e dovrebbero essere usati in combinazione per ottenere il massimo effetto. Possono tuttavia essere attuati in **modi diversi e le combinazioni** dipendono dagli obiettivi e finalità.

L'approccio e la struttura comune per la regolamentazione e gli incentivi in tutti i siti del progetto è delineato nel documento di SMARTSET sulle esperienze di regolamentazione, un report sulle storie di successo e sulle limitazioni. Esso **fornisce un'analisi delle condizioni attuali e delle lezioni apprese** per essere in grado di attuare normative di successo. Nonostante entrambi, le città e gli schemi dei terminal così come l'implementazione di regolamenti ed incentivi si differenzino in SMARTSET, essi sono **cruciali per lo sviluppo di modelli di business sostenibili**.

Approccio dei siti del progetto

Ognuno degli otto siti di applicazione di SMARTSET sta lavorando con l'obiettivo comune di rendere il trasporto merci nella propria città più sostenibile, rispettivamente per ridurre le emissioni inquinanti di questo settore così come per ridurre la congestione da traffico e per migliorare la vivibilità dei centri delle loro città.

Le **soluzioni** adottate per la pianificazione merci nei siti in **generale sono simili**, anche se sono caratterizzate dalla dimensione del sito stesso e da una sorta di approccio nazionale. Alcuni siti di applicazione già si occupano di incentivi e regolamenti, a partire da un **quadro molto dettagliato** operativo in alcune città, in altri siti sono **attivi soltanto alcuni regolamenti** e altri sono in via di **discussione**.



© CIVITAS SUCCESS – La Rochelle

Implementare i Piani di Azione della Città

Il **processo** verso un approccio aggiornato di nuovi e diversi regolamenti e/o schemi di incentivi che incoraggi i negozi e gli attori nel centro città a utilizzare i micro terminal e lo schema di distribuzione urbana sta raggiungendo i **primi risultati in tutti i siti SMARTSET**.

Ora ogni sito sta sviluppando i **Piani di Azione della città** che includano azioni, target, scopi e obiettivi, tempo impiegato, budget e relativi portatori di interesse, per essere poi riportati nel progetto e per essere resi disponibili pubblicamente.

Coordinamento del progetto SMARTSET e contatto:

Città di Göteborg, Amministrazione Urbana dei Trasporti
contact@smartset-project.eu